



Negli ultimi anni è nato un nuovo termine che conoscono ancora in pochi, ma che purtroppo già in molti subiscono: stiamo parlando della *web-reputation*.

Che cos'è la *web-reputation* o reputazione nel web? E' la famosa "fama" o "nomea", un marchio che viene impresso virtualmente su chiunque navighi in rete.

Se vogliamo scegliere un prodotto, un albergo, un professionista, chiediamo informazioni ai motori di ricerca, che ci consegnano dei risultati basati su indicazioni che spesso possono essere inesatte.

Ormai la nostra vita è in rete.

Una buona *web-reputation* permette di affrontare tutto a testa alta, ma se in rete vengono immesse delle informazioni negative si possono creare dei danni irreparabili.

Il Corecom Piemonte vuole portare alla luce questa problematica e proporre dei suggerimenti per aiutare gli utenti della rete che riscontrano problemi in merito alla propria reputazione digitale.



Evento

## Abbiamo delegato al WEB la nostra reputazione?

Intervengono

**Il Presidente del Consiglio Regione del Piemonte**

**Bruno Geraci**

Presidente Corecom Piemonte

**Paola Capozzi**

Dirigente Polizia Postale e Comunicazioni Piemonte - Valle d'Aosta

Partecipa

**Ezio Ercole**

Commissario Corecom Piemonte

**Venerdì 13 maggio, ore 13.00**

**XXIX Salone Internazionale del Libro 2016**

**Torino Lingotto Fiere**

**Arena Piemonte**

**Via Nizza, 280 - Torino**

Per informazioni: tel 011 5757 128 - 843 - 132

[eventicorecom@cr.piemonte.it](mailto:eventicorecom@cr.piemonte.it)



L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) ha conferito la delega al Corecom per l'esercizio di una funzione importantissima che è la tutela dei minori nell'ambito della programmazione e informazione televisiva locale. Questa attività, negli ultimi anni, ha assunto rilievo anche e soprattutto rispetto alle nuove tecnologie e ai social media utilizzati dai giovani. Lo scorso anno, il Corecom ha raccolto 529 questionari elaborati da ragazzi piemontesi, sulla base della pubblicazione "La dieta digitale dei nostri ragazzi".

Lo studio delle risposte dei ragazzi permetterà di avere uno spaccato sulle loro abitudini digitali e di elaborare proposte per un uso consapevole delle nuove tecnologie ai giovani e ai loro educatori.



Evento

## La dieta digitale dei nostri ragazzi

Intervengono

**Il Presidente del Consiglio Regione del Piemonte**

**Bruno Geraci**

Presidente Corecom Piemonte

**Sergio Scamuzzi**

Docente dell'Università degli Studi di Torino

**Felice Blasi**

Coordinatore nazionale Corecom Italia

Partecipano

**Tiziana Maglione**

Vicepresidente Corecom Piemonte

**Ezio Ercole**

Commissario Corecom Piemonte

**Domenica 15 maggio, ore 11.00**

**XXIX Salone Internazionale del Libro 2016**

**Torino Lingotto Fiere**

**Sala Argento**

**Via Nizza, 280 - Torino**

Per informazioni: tel 011 5757 128 - 843 - 132

[eventicorecom@cr.piemonte.it](mailto:eventicorecom@cr.piemonte.it)